

# **MANUAL DEL CONCURSO**

## **Las Leyes de la vida**

## **Las Leyes de la Vida Concurso de Ensayo**

La Fundación John Templeton ha diseñado el manual del concurso para dar información detallada sobre la organización de Concursos de Ensayo *Las Leyes de la Vida* en su comunidad y escuelas.

Gran parte de la información en el manual proviene de las ideas y sugerencias de muchos patrocinadores, profesores y miembros de la comunidad a través de los estados Unidos y alrededor del mundo quienes con gran éxito, han financiado e iniciado el concurso en sus escuelas y comunidades. La Fundación John Templeton desea agradecer a todos los individuos quienes dieron su tiempo para ayudar a la creación de este manual que esperamos sea conciso, informativo y sirva de inspiración.

Este manual fue editado por Arthur Schwartz, Director de Programas de Desarrollo de Carácter y Peggy Veljkovic, Directora del Programa, Concurso de Ensayos Leyes de La Vida.

Para mas información sobre el Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida, por favor contactar:

John Templeton Foundation  
Five Radnor Corporate Center, Suite 100  
100 Matsonford Road  
Radnor, PA 19087  
USA

Tel: 800-245-1825 (solo en EU), 610-687-8942

Fax: 610-687-8961

Email: [laswoflife@templeton.org](mailto:laswoflife@templeton.org)

Visit our English website: [www.laswoflife.org](http://www.laswoflife.org)

or: [www.leyasdelavida.org](http://www.leyasdelavida.org)

## **ACERCA DE SIR JOHN TEMPLETON**

Sir John Templeton es graduado de la Universidad Yale y fue Erudito Rhodes en el Colegio Balliol de la Universidad Oxford. Mundialmente, él es reconocido como pionero de la creación de fondos mutuales de alto rendimiento diversificados globalmente, y como fundador de las exitosas organizaciones; Fondos Templeton Growth y Templeton World Fund. Con su creatividad y alto nivel de conocimiento como inversionista ofreciendo valiosos consejos a la gente común, resultó en beneficios para ellos creando asimismo la realidad de un “capitalismo de gente”. Los fondos Templeton han transformado las posiciones financieras de millones de pequeños inversionistas, con un expediente sobresaliente de crecimiento sostenido sobre varias décadas.

Nacido en Winchester, Tennessee, John Templeton soñó con una carrera en religión. Su más destacado esfuerzo como filántropo data en 1973 con el establecimiento del Premio Templeton para el Progreso en Investigaciones y Descubrimientos sobre Realidades Espirituales. Hoy el Premio Templeton es uno de los premios monetarios de más valor, aproximadamente \$1 millón. El Premio Templeton se ha entregado cada año desde 1973; éste reconoce a una persona que ha demostrado una labor de extraordinaria originalidad en el avance de la comprensión de la humanidad en realidades espirituales, incluyendo investigaciones sobre el amor, creatividad, propósito, infinitud, inteligencia, agradecimiento y rezo. Entre los recientes ganadores se encuentran el Reverendo Dr. Arthur Peacocke, líder espiritual Pandurang Shastri Athavale y a Paul Davies físico teórico y autor.

En 1987 John Templeton recibió el honorable título de Caballero de la Reina Elizabeth II debido a sus esfuerzos filantrópicos que incluyó la donación del Colegio Templeton en Oxford. Después de vender el Grupo Templeton de fondos mutuales en 1992, él concentró sus talentos siendo pionero de nuevas formas para crear valor y estimular el progreso a través de la filantropía. Desde entonces, él ha sido autor y ha editado más de una docena de libros. Una de sus más importantes publicaciones es *Worldwide Laws of Life* (Las Leyes de la Vida Mundiales), una colección de 200 principios espirituales eternos extraídos de trabajos de ensayistas y filósofos desde la época de Sócrates a Benjamín Franklin.

En 1987 John Templeton creó el Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida en su ciudad natal de Winchester, Tennessee. Su visión fue alentar a la gente joven a reflexionar y escribir acerca de sus propias “leyes de la vida”. Desde 1987 el concurso se ha expandido a comunidades y escuelas a través de los Estados Unidos y alrededor del mundo. Cada concurso es financiado localmente por un individuo u organización local que se preocupa por los valores y principios espirituales de la gente joven. En las palabras de la Ex-Primera Dama Barbara Bush, “El Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida ofrece a los estudiantes la oportunidad de mirarse internamente y decidir que ideales son importantes para ellos.”

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **PRIMERO LO PRIMERO**

¿De que se trata el concurso?  
¡Hagan lo que mejor se adapte!  
Cómo podemos ayudar

### **ADMINISTRACIÓN DEL CONCURSO**

Como Funciona el Concurso  
Patrocinando el Concurso  
Lista de Verificación del Concurso

### **COMENZANDO**

Formación del Comité del Concurso  
Recaudación de Fondos para el Concurso  
Desarrollo del Cronograma del Concurso  
Desarrollo del Presupuesto del Concurso  
    Ejemplo de Presupuesto A  
    Ejemplo de Presupuesto B  
    Ejemplo de Presupuesto C

### **PROMOVIENDO EL CONCURSO**

Presentación del Concurso a Escuelas, Organizaciones  
e Individuos en Su Comunidad

### **TRABAJANDO CON LAS ESCUELAS**

Nombramiento de un Coordinador en la Escuela  
Distribución de la Guía del Docente  
Convocación a “Reunión de Profesores”  
Distribución de Afiches, Volantes, y Formularios de Inscripción  
Estudio de Caso: Como Un Voluntario Consigue que  
    Miles de Adolescentes Escriban Sobre Sus Propias Leyes de la Vida Cada Año

### **EVALUANDO LOS ENSAYOS**

Contratación de Administradores que Revisan los Ensayos  
Nombramiento del Comité de Jueces  
Distribución de Instrucciones a los Jueces  
Envío de Ensayos a los Jueces

## PLANEANDO LA PRESENTACIÓN DE PREMIOS

Organización de la Cena o Banquete / Recepción de la Premiación  
Diseño de las Invitaciones  
Impresión de los Programas para el Evento  
Preparación de Certificados y Premios

## PUBLICIDAD

Promoción del Concurso en su Localidad

## PUBLICACIÓN DE LOS ENSAYOS

Publicación y Distribución de los  
Ensayos Ganadores

## DESPUÉS DEL CONCURSO

Revisión de las Actividades del Concurso

## APÉNDICE

Modelo de un Afiche del Concurso  
Modelo de Volantes del Concurso  
Modelo de Formularios de Inscripción al Concurso  
Nota a los Jueces  
Formulario de Puntaje de los Jueces  
Formulario de Puntaje Final  
¡Puede Escribir un Comunicado de Prensa!  
Modelo de un Comunicado de prensa  
Modelo de una Invitación a la Entrega de Premios  
Modelo de un Programa  
Modelo de un Certificado de Participación  
Hoja de Información y Beneficios del Concurso  
Modelo de Testimonios  
Cuestionario de Resultados  
¡Organizaciones que Pueden Patrocinar el  
Concurso – en Su Comunidad!  
Sus Notas

## PRIMERO LO PRIMERO

### ¿DE QUE SE TRATA EL CONCURSO?

*“La gratitud crea bendiciones”*  
*“Tienes tanto valor como tu palabra”*  
*“Piénsalo. Créelo. Hazlo”*  
*“La honestidad es la mejor política”*  
*“Para tener un amigo, sé uno”*  
*“Haz a otros lo que dejarías que ellos te hagan a ti”*

Estas son solo algunas leyes de la vida por las que nos regimos. Generalmente llamadas dichos o máximas, las leyes de la vida trascienden religiones, culturas y fronteras nacionales. Estas revelan un conjunto de valores que crean nuestro carácter y nos ofrecen una guía moral en nuestro camino en la vida. Sir John Templeton escribe lo siguiente sobre la importancia de estas “leyes”.

*“Para ser una persona feliz y útil, debemos de entender y practicar las leyes de la vida. El mundo opera bajo principios espirituales y morales igual como lo hacen las leyes de física y gravedad. Depende de nosotros aprender cuales son esos principios y vivir bajo estos”.*

### ¿Entonces, cuáles son sus leyes de la vida?

Pensándolo bien, esta es una pregunta muy profunda. Y esto es lo que exactamente se les pregunta a la gente joven cuando participan en el Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida. No hay una respuesta correcta o rápida. Para tener éxito en este programa, los participantes del concurso necesitan **reflexionar** y **escribir** desde sus corazones lo que ellos creen que más les importa en la vida. Mientras la gente joven escribe sus ensayos, identifican una o más leyes de la vida que tienen gran significado para ellos y explican sus selecciones a través de la experiencia que han tenido, las lecciones que han aprendido y la gente que ha servido como ejemplo.

Hay un dicho común que dice que la educación del carácter es ayudar a que la gente joven “conozca lo bueno, desee lo bueno y haga lo bueno.” El Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida permite a educadores y miembros de la comunidad hacer que la gente joven se concentre en sus valores y los reconoce públicamente por estar dispuestos a escribir sobre sus principios – con la esperanza que esta experiencia anime a la gente joven a vivir de acuerdo a sus leyes de la vida.

*“He participado en numerosos concursos de composición. Ningún otro concurso ha tenido un efecto tan positivo en nuestra gente joven”*  
*Greg Stevens, Representante Estatal, Spirit Lake, Iowa*

**¡HAGAN LO QUE MEJOR SE ADAPTE!**

Una marca de distinción del Concurso de Ensayos *Las Leyes de la Vida* es su flexibilidad. Mas de cien concursos de ensayos se han dado lugar alrededor del mundo, y cada uno es singular, porque en cada uno de ellos los organizadores han seguido la estrategia “¡HAGAN LO QUE MEJOR SE ADAPTE!”, mientras los han desarrollado.

Cuando usted inicia un Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida, el concurso se hace parte de su comunidad local. Se convierte en *su* propio programa. HAGAN LO QUE MEJOR SE ADAPTE significa que usted debe moldear el concurso para adaptarse a las necesidades singulares de sus escuelas y comunidad – y nadie conoce sus escuelas y comunidad local mejor que usted.

Cuando usted HACE LO QUE MEJOR SE ADAPTA, usted mismo decide como mejor organizar el evento y todo aspecto del programa – como el tamaño y tipo de premios, el tamaño de los ensayos, el numero y nivel de escuelas participantes, la clase de ceremonia de premios que tendrán y también el nombre de su concurso – son todos determinados por *usted*.

La Fundación John Templeton ha intentado crear un manual que sea fácil de usar para ayudar a iniciar un exitoso Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida. Muchas de las estrategias en este manual han sido probadas en escuelas y comunidades locales a través de los Estados Unidos y alrededor del mundo. Sin embargo, recuerde que ninguna estrategia es mejor que esta; ¡HAGAN LO QUE MEJOR SE ADAPTE!

*“Yo trabajo con jóvenes de las cárceles – los delincuentes más violentos en el estado – de los programas diseñados a educar, motivar y conectar a estos jóvenes a la comunidad, honestamente puedo decir que la participación de ellos en el Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida este otoño pasado, ha tenido un impacto como ninguno otro en que hemos participado anteriormente.”*

*Linda Gilbert,  
Directora Voluntaria del Concurso  
McMinnville, Tennessee*

## CÓMO PODEMOS AYUDAR

En la Fundación John Templeton, estamos disponibles a asistirle con cada paso del proceso de preparación de su propio Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida y esta ayuda se encuentra a solo un llamado telefónico al 800-245-1285 (EU solamente), ó 610-687-8942, o envíe un correo electrónico a [lawsoflife@templeton.org](mailto:lawsoflife@templeton.org)

**Materiales para el concurso.** Nuestros materiales son gratuitos e incluyen el Folleto del Concurso, Manual del Concurso, Guía del Docente, Boletín Las Leyes de la Vida, Hoja de Información y Beneficios y el Video Ensayos del Corazón. Por favor comuníquense con nosotros para solicitar estos materiales. También podemos trabajar en conjunto en el desarrollo de sus materiales para el concurso. (Estos materiales están descritos mas adelante en el Manual.) Siéntanse con la libertad de pedir el logotipo y el diseño que está listo para ser impreso o en disco electrónico para usarse en sus materiales.

**Ayuda para recaudar fondos y promoción.** Podemos ayudarle a crear estrategias efectivas para asegurar los fondos necesarios para comenzar un concurso, también podemos ofrecer sugerencias para promover el concurso en las escuelas, la comunidad en general y en el medio de comunicaciones.

**Presentaciones.** Estamos disponibles para hacer una “Presentación del Concurso” a grupos de la comunidad, individuos y negocios interesados en patrocinarlo. También podemos reunirnos con profesores y oficiales de escuelas para hablarles acerca del concurso.

**Talleres para Profesores.** Podemos hacer arreglos para que un profesor que halla participado en un concurso visite su comunidad y comparta sus experiencias y conocimiento acerca del concurso con otros profesores y oficiales de las escuelas.

**Información sobre otros concursos.** Nos complace compartir ejemplos que han sido prácticos para patrocinadores y organizadores en otras escuelas y comunidades, tanto como materiales usados para sus concursos. También podemos mantenerle informado de lo que está pasando a través del país y el mundo cuando se integra a nuestra lista de correo electrónico Leyes de la Vida y se inscribe a nuestro boletín gratuito, el cual es publicado tres veces al año. ¡Llámenos para inscribirlo!

## ADMINISTRACIÓN DEL CONCURSO

### COMO FUNCIONA EL CONCURSO

El Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida se ha realizado en varias formas por individuos, distritos escolares, centros de educación del carácter, fundaciones de la comunidad y privadas, bancos y negocios locales, YMCA y otras organizaciones de la comunidad, grupos juveniles (Boys and Girls Clubs) y grupos Cívicos (Kiwanis, Leones y Clubes Rotario.) Sea como se hagan, casi todos incluyen la participación de escuelas locales, públicas y privadas, por una simple razón - ¡es allí donde están los chicos! La mayoría de concursos se dan lugar en escuelas secundarias o preparatorias y medias, sin embargo, estos también se dan con frecuencia en escuelas elementales y en universidades. Contacte a la Fundación para mas información sobre como puede ser adaptarse para estos diferentes grupos.

Aunque dos concursos no son exactamente iguales, todos comparten componentes comunes:

- Un individuo u organización interesada en hacer un concurso contacta a la Fundación para los materiales e ideas;
- El individuo u organización paga por los costos o asegura los recursos necesarios localmente;
- El individuo u organización planifica y promueve el concurso dentro de la comunidad local;
- El individuo u organización trabaja con los oficiales de la escuela para involucrar a los profesores;
- Los profesores aprenden como funciona el concurso;
- Los profesores presentan el concurso a sus alumnos y los animan a enviar sus ensayos;
- Los alumnos escriben sus ensayos para la fecha indicada;
- Los jueces seleccionados de la comunidad leen y califican los ensayos;
- Los ganadores son anunciados en una recepción o cena - banquete de premiación.

## PATROCINANDO EL CONCURSO

El Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida es generalmente financiado de una de las siguientes maneras:

- A veces una persona se entera del concurso y personalmente decide donar los fondos necesarios para llevar a cabo el concurso;
- En muchas comunidades una persona puede enterarse del Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida y decidir ser dirigente de uno. El dirigente del concurso empieza a reclutar un grupo de personas - amigos, asociados y vecinos – para conseguir los fondos necesarios para empezar un concurso.
- El concurso es frecuentemente patrocinado por un negocio local, organización de la comunidad o grupo cívico. Estas organizaciones hacen la contribución directa de fondos para el concurso o toman la responsabilidad de asegurar la procuración de estos.

## LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EL CONCURSO

Le invitamos a que use esta lista no-oficial, como puntos de revisión para organizar su propio Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida. En las siguientes secciones, explicamos en detalle cada uno de los diferentes componentes de la lista.

### **Comenzando**

- Formación de un comité organizador
- Recaudación de fondos para el concurso
- Desarrollo de un cronograma de pasos
- Desarrollo del presupuesto

### **Promoción del Concurso**

- Presentación del concurso a escuelas, organizaciones e individuos de su comunidad

### **Trabajando con Escuelas**

- Nombramiento de un coordinador en la escuela
- Distribución de la Guía del Docente
- Convocación a una “Reunión de Profesores”
- Distribución de afiches, volantes, y formularios de inscripción
- ESTUDIO DE UN CASO: Como un voluntario consigue que miles de adolescentes escriban sobre sus propias leyes de la vida cada año

### **Evaluando los Ensayos**

- Contratación de personas que seleccionan los ensayos
- Nombramiento del comité de jueces
- Distribución de instrucciones a los jueces
- Envío de los ensayos a los jueces

### **Planeando la Presentación de Premios**

- Organización de la cena o banquete / recepción para la presentación de premios
- Diseño de las invitaciones
- Impresión de los programas para el evento
- Preparación de los certificados y premios

### **Publicidad**

- Promoción del concurso en su localidad

### **Publicación de los Ensayos**

- Publicación y distribución de los ensayos ganadores

### **Después del Concurso**

- Revisión de las actividades del concurso

## COMENZANDO

- ❑ Formación de un comité organizador
- ❑ Recaudación de fondos para el concurso
- ❑ Desarrollo de un cronograma de pasos
- ❑ Desarrollo del presupuesto

## FORMACIÓN DE UN COMITÉ ORGANIZADOR

Sea cual sea la forma de patrocinio o la organización de un concurso, casi todos se benefician del establecimiento de un “comité organizador”. El comité puede estar compuesto por una variedad de personas, incluyendo oficiales de la escuela, negociantes (y sus esposos), líderes de la comunidad (miembros de clubes cívicos, organizaciones de la comunidad, grupos juveniles), líderes religiosos y representantes de los medios de comunicación.

Sin importar como su comité está compuesto, debe tenerse en cuenta lo siguiente: Planear e implementar un Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida requiere **liderazgo** y **trabajo en equipo**. Los miembros del comité deben de seguir los ideales del concurso, estar disponibles en ayudar y ser entusiastas para lograr un concurso exitoso.

El trabajo del comité tiende a progresar fácilmente cuando se asigna tareas específicas a las personas que lo conforman. Cuando es hora que los miembros del comité tomen sus diferentes roles, deben considerarse las siguientes preguntas:

- ❑ ¿Quién será responsable por recaudar fondos para el concurso?
- ❑ ¿Quién trabajará directamente con las escuelas y profesores?
- ❑ ¿Quién será responsable por el desarrollo de los materiales del concurso (afiches, volantes, certificados, etc.)?
- ❑ ¿Quién organizará el proceso para juzgar los ensayos?
- ❑ ¿Quién coordinará la entrega de premios?
- ❑ ¿Quién se encargara de la publicidad del concurso?
- ❑ ¿Quién será responsable por recopilar los ensayos para ser publicados?

## RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA EL CONCURSO

*La siguiente sección ha sido una contribución de Amy Butler, Directora Voluntaria, Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida de Georgia, y Arthur C. Franzeh, Consultor, McLean, Virginia.*

El proceso para conseguir dinero para financiar su Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida es la perfecta oportunidad para promover y animar la participación y colaboración de la comunidad. Muchas comunidades han sido creativas en asegurar fondos de largo plazo para el concurso. Recuerde, la Fundación esta disponible a ayudarle con las mejores formas estratégicas para asegurar fondos para su concurso.

La recaudación de fondos requiere una inversión de tiempo y talento. Es la aplicación de filantropía, una palabra de origen griego que significa “amor por la humanidad”.

**Cuando se está preparando para solicitar fondos a donantes, considere lo siguiente:**

- Los donantes buscan por motivación personal que les ofrezcan un medio para promover valores positivos, altas normas académicas, ética, carácter y eficiente uso de sus recursos monetarios.
- Los donantes tienen que sentirse confiados de las calificaciones de las personas que dirigen el concurso.

**CONSEJO #1**

Si es posible, busque una donación grande de una persona o familia. La cantidad de dinero necesaria para el concurso es suficientemente modesta para que una persona o familia en su comunidad pueda donar una porción o el costo total del Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida.

**CONSEJO #2**

Mencione el nombre del Sir John Templeton a los patrocinadores. Muchas personas en su comunidad pueden conocer y respetar el trabajo de Sir John, un inversionista legendario. Como creador el primer Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida, Sir. John puede servir de inspiración para aquellos en el mundo de negocios e inversiones financieras que buscan mejorar las comunidades en las que viven y trabajan.

- Los donantes potenciales pueden desear que su donación sea deducible de impuestos. En estos casos, usted debe acudir a un grupo cívico, organizaciones sin fines de lucro, o distritos escolares, que están exonerados de impuestos los cuales pueden servir como el agente fiscal para el concurso. Estas organizaciones pueden aceptar las donaciones deducibles de impuestos de individuos, los cuales serán dirigidos al concurso.
- Debe haber un plan a largo plazo sobre el financiamiento del concurso – “Un diseño para su destino.” Le animamos a buscar fondos continuos que sostengan el concurso para que este se convierta en una esperada tradición anual por muchos años.

**Haga lo mejor de sus fondos:**

Una vez que halla obtenido una porción de los fondos, puede acudir a los siguientes individuos u organizaciones:

- Estaciones de radio (pueden desear entrevistar a estudiantes y leer sus ensayos en el aire.)
- Periódicos locales (pueden desear publicar ensayos de los alumnos con sus fotografías)
- Firmas de relaciones públicas locales (pueden desear ofrecer a los ganadores hablar en publico / entrenamiento para entrevistas)
- Grupos cívicos (Club Rotarios, Leones, Kiwanis, Junior League, etc.)
- Cámaras de Comercio

Sea creativo cuando piense como conseguir fondos y las estrategias para solicitar apoyo de los donantes en su comunidad. Este proceso es una forma divertida e interesante de conocer y enlazar a miembros de la comunidad y demostrar su compromiso y dedicación al concurso lo cual es clave para ganar apoyo.

**Consejo #3**

Conecte actividades específicas del concurso a los fondos dados por cada donador. Por ejemplo, el banco de una comunidad dedica su contribución al diseño, impresión y distribución de un atractivo volumen de colección de los ensayos ganadores. La colección es distribuida a través de toda la comunidad y el banco se siente orgulloso de esta contribución singular al concurso.

**Consejo #4**

Distribuya el Folleto del Concurso a posibles patrocinadores. El folleto explica los beneficios de concurso en forma efectiva y es una fabulosa herramienta de promoción. Contacte a la Fundación para pedir copias gratuitas del Folleto del Concurso.

## DESARROLLO DEL CRONOGRAMA DEL CONCURSO

En la mayoría de las comunidades, el concurso se lleva a cabo una vez por año. Cerca de la mitad de los concursos se hacen en el otoño y la mitad en la primavera.

Esta es solo una idea aproximada – su concurso tendrá su propio horario.

	Primavera	u	Otoño
Anuncio del concurso en las escuelas	Enero 15		Septiembre 15
Alumnos escriben	Enero 15 – Febrero 15		Sep. 15 – Oct. 15
Fecha de entrega	Febrero 15		Octubre 15
Evaluación	Feb. 15 – Marzo 15		Oct. 15 – Nov. 15
Preparación para premiación	Marzo 15 – Abril 9		Nov. 15 – Dic. 9
Recepción / cena de premiación (Anuncio de ganadores)	Abril 10		Diciembre 10

---

Dos consideraciones importantes cuando se está preparando el cronograma del concurso:

- 1) El tiempo dado para escribir los ensayos puede ser menos de un mes; sin embargo, es muy importante mantener el mismo periodo para escribir de manera consistente para todos los participantes. Si dos escuelas están participando en el concurso, no permita que una escuela tenga un mes mientras a la otra solo se le da dos semanas.
- 2) El concurso es generalmente administrado por la clase de Lengua. También debe estar informado que algunas escuelas siguen un “Horario en Bloques”, en el cual la mitad de alumnos toman sus clases de Lengua en el otoño y la otra mitad las toma en la primavera. Para que todos los alumnos de estas escuelas participen, debe hacer que los alumnos que toman Lengua en el otoño escriban sus ensayos en el otoño. Una vez que los alumnos de primavera hayan escrito sus ensayos, ambos lotes pueden ser compilados y juzgados juntos.

**ASEGURESE** de consultar con un profesor u oficial escolar cuando está preparando el cronograma del concurso. Los profesores administran una serie de actividades requeridas a través del año escolar, como exámenes estatales; ¡ellos estarían agradecidos si las fechas del concurso concuerdan con las otras actividades escolares!

## DESARRANDO UN PRESUPESTO PARA EL CONCURSO

El tiempo donado por voluntarios es lo que hace que el costo del Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida sea efectivo. Como mencionamos anteriormente, mucho de los organizadores trabajan con una organización de la comunidad, negocios locales, grupos cívicos o juveniles, fundaciones locales, o distrito escolar. Muchas veces, la gente de estas organizaciones contribuye su tiempo al concurso, y algunas organizaciones “donan” un empleado para que trabaje en las actividades del concurso. La organización también dona los costos menores, como fotocopias, franqueo, tiempo en la computadora, uso de teléfono, etc. Cuando sea posible, busque este tipo de contribuciones de organizaciones participantes en el concurso.

Generalmente, hay dos significantes gastos relacionados con el concurso:

- Los premios en efectivo para los alumnos ganadores
- La recepción o cena de entrega de premios

Cuando prepare su presupuesto, el comité debe tener cuidado en su decisión de los premios a darse. No todos los concursos dan premios en efectivo y no todos dan solo dinero a sus ganadores. Por ejemplo, en un concurso, los alumnos son premiados con certificados de compras a una librería local. En otro caso, se da becas parciales a universidades locales. Otra consideración es la cantidad de premios. ¿Es más importante ofrecer premios en efectivo de más valor monetario a pocos, o debe haber mas “Menciones de Honor” entre los ganadores? Finalmente, ¿va la escuela a competir en un Premio Mayor, o cada grado va a tener su propio ganador? (Algunos organizadores de concursos no creen justa la competencia entre alumnos de diferentes edades en el mismo concurso.) Estas son cosas que se tienen que considerar cuando se decide las cantidades y niveles de premios en su presupuesto.

En las siguientes paginas hay tres diferentes variaciones de presupuestos para el concurso. Hemos tratado de identificar claramente las diferencias en cada presupuesto. Es importante notar que algunos concursos empiezan con presupuestos pequeños y estos aumentan en los siguientes años a medida que el concurso crece en tamaño, éxito y participación. Recuerde, a los donantes les gusta apoyar a “ganadores”. Al principio, el presupuesto formulado por el comité del concurso debe reflejar su optimismo – ¡pero también le recomendamos ser siempre prudente y eficiente en los gastos!

*Estamos entusiasmados que la YMCA sea patrocinador del concurso de ensayos. Nuestros chicos se benefician y también lo hace nuestra comunidad en New York”*

*Patrocinador de Concurso Paula Gavin,  
Presidente de YMCA de la Ciudad de New York*

EJEMPLO DE PRESUPUESTO - A

LO QUE SE ASUME EN EL PRESUPUESTO "A"

- En su primer año, el concurso se implementa solo en un colegio
- Voluntarios y organizaciones donan considerable tiempo, conocimiento, y servicios (en el caso de organizaciones, pueden donar el lugar para la entrega de premios)
- Gastos misceláneos del concurso son donados (fotocopias, costos de impresión de volantes, uso de teléfono, etc.)
- Una recepción (no una cena o banquete) para reconocer a los alumnos
- La recaudación de fondos en el primer año del concurso va a ser un reto para los voluntarios.

PREMIOS PARA ALUMNOS

1er premio	\$150.
2do premio	100.
3er premio	75.
4to premio	50.
Menciones honorables (8 alumnos a \$25.)	200.
Subtotal	\$575.

PREMIOS PARA PROFESORES

Profesor de lengua del primer puesto	\$ 50.
Profesor de lengua del segundo puesto	25.
Subtotal	\$ 75.

RECEPCIÓN

Impresión y envío de invitaciones	\$ 25.
Producción de certificados	50.
Aperitivo y refrescos	100.
Subtotal	\$175.

PUBLICACIÓN DE LOS ENSAYOS

Producción y distribución de los ensayos ganadores	\$ 50.
Subtotal	\$ 50.

TOTAL	\$ 875.
-------	---------

## PROMOVIENDO EL CONCURSO

Debido a que el concurso es generalmente organizado con escuelas, le recomendamos cultivar una buena relación de trabajo con líderes de escuelas locales, como los superintendentes, directores y jefes de departamentos. Los oficiales de escuelas son los que deciden los programas en los que sus docentes participan y por eso, su apoyo es crucial. Si ellos creen en los ideales del concurso, la participación de los profesores será aun más factible.

Los recursos descritos a continuación le ayudaran a “vender” los beneficios del Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida a escuelas, organizaciones e individuos en su comunidad. Estos recursos están disponibles libres de cargo en la Fundación John Templeton.

Todo material de apoyo de la Fundación Templeton esta en inglés.

### **Folleto del Concurso**

El atractivo Folleto del Concurso de cuatro paginas ha sido diseñado para ayudarle a promover el concurso a individuos, escuelas y organizaciones. El folleto es una manera practica de comunicar los beneficios del concurso en una forma sucinta, atractiva y fácil formato. Le sugerimos tener una cantidad suficiente de folletos a la mano para distribuirlos a los interesados en el concurso.

### ***Video Essays from the Heart***

Presentado por la Ex-Primera Dama Barbara Bush, el *Video Essays from the Heart* describe los beneficios del concurso a través de entrevistas con estudiantes, profesores y patrocinadores. Este video de nueve minutos es una buena manera de elevar el interés de la gente sobre el concurso, lo animamos a mostrarlo cuando haga presentaciones a patrocinadores potenciales, escuelas y grupos de la comunidad.

### **Guía del Docente**

La Guía del Docente esta diseñada específicamente para profesores, pero también es recomendable para cualquier persona interesada en el concurso. La co-autora es Janis Bean, una profesora que ha hecho del Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida parte de sus clases de Lengua desde 1987. La Guía del Docente describe los beneficios del concurso, ofrece un plan de lección fácil de entender e incluye ejemplos de ensayos de alumnos.

## **Boletín Las Leyes de la Vida**

La Fundación John Templeton publica un boletín tres veces al año con información sobre actividades del concurso a través de los Estados Unidos y alrededor del mundo. En nuestra experiencia, oficiales escolares y líderes de la comunidad que se enteran del concurso por primera vez, valoran saber que el concurso está encaminado en muchos otros colegios y comunidades. El boletín también sirve como plataforma para patrocinadores, estudiantes y alumnos participante del concurso para compartir sus experiencias. Finalmente, el boletín incluye extractos de ensayos ganadores.

Sitio en la Red Informática: [www.lawsoflife.org](http://www.lawsoflife.org)

En estas épocas, la mayoría de nosotros conocemos la red informática y estamos acostumbrados a investigar un tópico o programa con el clic de un botón. Con esto en mente, la Fundación John Templeton ha diseñado un lugar en la red para Las Leyes de la Vida que sirve como el lugar donde se puede obtener información completa y de acceso fácil. El sitio en la red incluye secciones sobre patrocinadores del concurso, organizadores, profesores, y alumnos, y una variedad de información actual y material completo del concurso el cual puede bajarse y ser impreso. El sitio en la red también contiene ensayos de estudiantes en una variedad de temas; desde el amor, la perseverancia, hasta la honestidad, y como aprovechar lo máximo de la vida. Le animamos a que visiten [www.lawsoflife.org](http://www.lawsoflife.org) y sugieran esta dirección a cualquier persona interesada en el concurso.

Nota: ¿Necesita copias del Folleto del Concurso? ¿Vídeo? ¿Boletín? ¿Guía del Docente? Todos estos materiales pueden ser enviados a usted libres de cargo, cortesía de la Fundación John Templeton. Simplemente llame a la Fundación al 800-245-1285 (EU solamente) ó 610-687-8942, o envíenos un correo electrónico a [lawsoflife@templeton.org](mailto:lawsoflife@templeton.org) para solicitar más copias de lo que necesite para comunicar los beneficios del Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida.

## TRABAJANDO CON ESCUELAS

Nombramiento de un coordinador de escuelas

Distribución de la Guía del Docente

Convocación a una “Reunión de Profesores”

Distribución de afiches, volantes, y formularios de inscripción

ESTUDIO DE UN CASO: Como un voluntario hace para que miles de adolescentes escriban acerca de sus leyes de la vida cada año

¿A cuántos jóvenes le gustaría a usted involucrar en el Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida? ¿Qué numero de participantes haría de su programa un éxito? Estas son dos preguntas que tienen que ser consideradas a medida que piensa como trabajará con sus escuelas locales. Después de todo, una vez que usted haya decidido hacer un concurso, va a querer que su programa abarque el mayor numero posible de gente joven. En esta sección, encontrará las técnicas más comunes que los organizadores de concursos han usado para comprometer a escuelas locales al concurso y la participación mayor de estudiantes en el programa. También leerá un estudio de un caso sobre como un voluntario en Atlanta, Georgia inspira a miles de adolescentes de este estado cada año a reflexionar y escribir acerca de sus leyes de la vida.

*“Nunca creí que tomar parte en este concurso tendría un efecto tan profundo en la relación con mis alumnos. Siempre les he dicho a ellos que escribir es una forma de descubrir - esta vez fui yo la que descubrí quienes eran realmente mis alumnos”*

*Roger Mahn, Profesor de Lengua  
Escuela Secundaria,  
Plymouth, Minnesota*

## NOMBRAMIENTO DE UN COORDINADOR EN LA ESCUELA

El “coordinador de la escuela” puede ser simplemente el contacto en esa escuela: el director, el jefe del departamento de Lengua, o una persona administrativa quien se haya comprometido a apoyar el concurso. El o ella puede servir como puente entre el comité organizador y los profesores de la escuela y es la persona a quien se llama cuando hay que distribuir los materiales de información a los profesores. O, el coordinador puede tener un papel de mayor responsabilidad, dependiendo del tamaño del concurso, cada escuela puede tener su propio coordinador y cada coordinador puede ser responsable por promover e implementar el concurso dentro de su escuela. Le sugerimos remunerar a los coordinadores si se les solicita tener responsabilidades mayores.

Descontando el papel que el coordinador juega, es vital que cada profesor sepa a quien contactar en la escuela con sus preguntas acerca del concurso.

## DISTRIBUCIÓN DE LA GUIA DEL DOCENTE

La Guía del Docente contesta muchas de las preguntas que profesores, coordinadores y oficiales de escuelas puedan tener acerca del concurso. A los profesores les gusta las actividades que ofrece la Guía. Le recomendamos proveer una copia a cada profesor que participa en el concurso.

La Guía del Docente ha sido diseñada específicamente para las clases de Lengua. Co-escrita por una profesora de Lengua, la Guía incluye un plan de lección explícito, bien estructurado que refuerza el proceso de uso de borradores para la escritura. En estas épocas, los profesores de todo nivel (no solo los de Lengua) trabajan en composición con sus alumnos. El concurso les da una buena oportunidad para practicar destrezas usando una actividad bien dirigida e interesante. Gracias a la Guía, los profesores pueden fácilmente integrar el concurso dentro de sus programas sin tener que hacer trabajo extra.

## CONVOCACIÓN A UNA “REUNION DE PROFESORES”

Por lo general, antes de tener una reunión formal con los docentes, los oficiales de la escuela informan a ellos que tomarán parte del concurso. A pesar de esto, es muy importante proseguir con la reunión formal porque brinda la oportunidad de conocer a los docentes, darles el material útil e información sobre el concurso (como la fecha para entregar los ensayos) y responder a sus preguntas. Aun más importante, es la oportunidad para conseguir el apoyo completo de la gente quien va a estar administrando el concurso. Si se tiene un buen plan, a medida que los profesores sepan del concurso, se entusiasmarán mas y se convencerán que este es un excelente beneficio para sus alumnos y para ellos mismos.

¡La forma como los profesores se enteran del concurso es importante! Como indicado anteriormente, un representante de la Fundación John Templeton se halla disponible para reunirse con ellos. Si se solicita, un profesor actualmente involucrado en un concurso puede hablar en la reunión. De hecho, un miembro de su comité también debe conocer a los profesores para contestar sus preguntas.

## DISTRIBUCIÓN DE AFICHES, VOLANTES Y FORMULARIOS DE INSCRIPCIÓN

La reunión de profesores ofrece la oportunidad de distribuir afiches, volantes y formularios de inscripción a los coordinadores de escuelas, oficiales y profesores. Los afiches que hacen propaganda del concurso son generalmente colgados en las escuelas, municipalidades, bibliotecas, iglesias, etc.

En algunas comunidades, los volantes son repartidos en las escuelas a cada estudiante elegible. En otras comunidades, el comité del concurso decide enviar los volantes directamente a los padres para que ellos sepan sobre el programa. Estos volantes también pueden ser distribuidos a organizaciones comunitarias, iglesias, grupos cívicos y juveniles, patrocinadores y medios de comunicación locales.

Hemos incluido un ejemplo del formulario de inscripción para el concurso. El formulario debe ser diseñado de acuerdo a las necesidades de su concurso. Se recomienda incluir una “sección de permiso” en la que los estudiantes y sus padres autorizan el uso de los ensayos para promoción y publicación.

## ESTUDIO DE CASO: COMO UN VOLUNTARIO HACE QUE MILES DE ADOLESCENTES ESCRIBAN ACERCA DE SUS LEYES DE LA VIDA CADA AÑO.

Hasta hoy, Amy Butler ha sido dirigente de dos de los concursos más grandes de Las Leyes de la Vida en el Condado de Palm Beach, Florida (10,000 escritores en un año) y Atlanta, Georgia (8,900 participantes en solo el segundo año del programa.) Últimamente, Amy compartió “sus secretos” con la Fundación John Templeton en cómo hacer máxima la participación de alumnos desde el primer año del programa.

### ***JTF: ¿Cuántas escuelas preparatorias y alumnos participaron en los dos primeros años del Concurso de Georgia?***

Amy: En el primer año, inicialmente había proyectado 20 escuelas preparatorias y 2,000 ensayos – cerca del 10% de alumnos elegibles. El resultado fue 15 escuelas y 6,407 estudiantes en el concurso inaugural, lo cual representó una penetración más alta de lo que esperaba – cerca del 26% de participantes. En el segundo año del Concurso en Georgia, 21 escuelas preparatorias y 8,907 chicos participaron, representando 27% de alumnos elegibles.

***JTF: Díganos sobre su plan para promover el concurso entre docentes.***

Amy: Creo que la clave para ganar el apoyo de los profesores es tener una buena participación en la reunión inicial con ellos. Así es como yo hago la mía:

Primer Paso: Busco el mejor lugar en la ciudad para tener la reunión y un almuerzo para que los profesores deseen venir. Una vez que ubico la fecha que mejor conviene a todos, invito a dos personas de cada escuela que esta en mi lista.

Paso Dos: Me comunico personalmente con todos los invitados a la reunión. Hago las invitaciones con mucha anticipación (3-4 semanas antes) y les pido que consigan un sustituto si es necesario ( y ofrezco pagar por esto, si es necesario.) En la invitación, les indico que un representante de la escuela debe atender la orientación para que la escuela participe en el concurso. Me aseguro que todos me respondan.

Paso Tres: Consigo la participación de un orador y desarrollo la agenda para la reunión. (Incluyendo el almuerzo, la reunión dura cerca de 2.5 horas.) Hago carpetas que incluyan toda información pertinente para ser distribuidas: cronograma del concurso, boletín de su propio concurso o volantes que promocionen el concurso, la lista de premios y regalos, lista de tópicos, ensayos pasados, formularios de inscripción, hoja de puntaje de la escuela y copias de la Guía del Docente de la Fundación John Templeton.

Uso la reunión de profesores para: 1) inspirar a los profesores a participar en el programa; 2) compartir con ellos los beneficios que el concurso ofrecerá a sus alumnos; y 3) mostrarles como conducir el programa es sus escuelas. Ya que el Concurso de Georgia tiene participación de escuelas de múltiples niveles, le pido a cada escuela que seleccione un individuo como representante. Esa persona es responsable por facilitar el programa dentro de su escuela y ayudar a conseguir la máxima participación estudiantil. (el representante recibe un honorario de \$100) Tener un representante en cada escuela realmente ayuda a un mejor progreso del programa y permite a las escuelas tomar autoridad del concurso.

***JTF: Promover el concurso en las escuelas puede ser difícil, ya que profesores parecen estar siempre bajo presión por sus horarios tan ocupados, exámenes requeridos por el estado, etc. ¿Cómo es posible convencerlos que este es un proyecto que merece su tiempo?***

Amy: Los profesores están inundados con concursos especiales que tienen que hacer en clase. Les he tratado de reforzar que el Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida es diferente porque: 1) el programa no añade mas labor y puede ser usado para reforzar sus propios planes de lección – además, los profesores no necesitan leer o dar puntaje al ensayo;

2) cada escuela es garantizada por lo menos un finalista quien será invitado con sus padres y profesor de Lengua a la entrega de premios; 3) algunos estudiantes pueden usar sus ensayos para solicitudes de admisión universitaria; 4) los ensayos ganadores serán publicados y distribuidos a las escuelas.

***JTF: ¿Cree que recibir el apoyo del Departamento de Educación de Georgia y el Centro de Educación de Carácter de Georgia hizo una diferencia mientras promovía el concurso a las escuelas y profesores?***

Amy: ¡Absolutamente! Es importante recibir el apoyo de organizaciones prominentes antes de ir a escuelas para que ellos sepan que usted está acreditado y aprobado. Por eso, que me alegra saber que el Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida está en la lista de programas aprobados por la Asociación de Directores de Escuelas Secundarias. Yo creo en establecer coaliciones con la comunidad para la promoción y apoyo al concurso.

***JTF: Muchos de los organizadores de concursos nos preguntan, “¿Cuál es el secreto de Amy para conseguir una participación fenomenal? Sabiendo que cada comunidad es diferente, ¿qué cree que los organizadores pueden usar como claves para lograr la participación de un alto número de alumnos en el concurso?”***

Amy: **Primero** y antes que nada, comunicarse, comunicarse, comunicarse! La comunicación inicial que tengo con las escuelas consiste de “un paquete de prensa”, la cual envío antes de la reunión de profesores. Esta carpeta contiene beneficios del concurso para los jefes del departamento de Lengua y los directores. También, una vez que nombro al coordinador del concurso en cada escuela, me comunico regularmente con él o ella para mantenerlo informado sobre el progreso de la escuela en la promoción del concurso y para darle el apoyo necesario.

**Segundo**, tener entusiasmo. Trate de hacer una conexión personal con cada profesor en la reunión inicial, diciéndoles que este concurso es importante para los chicos y tiene mucho que ver con el motivo porque profesores son educadores en primer lugar.

Ayuda a la causa tener a los profesores juntos en un lugar para que comparen notas generando interés entre colegas.

**Tercero**, ofrezca alto reconocimiento y premios en efectivo para motivar a los docentes y alumnos – cerca del 80% de los fondos de nuestros donadores beneficia a profesores y alumnos a través de los premios en efectivo, cena de premiación, publicación de los ensayos ganadores y el almuerzo con los docentes. También, el profesor del alumno que escribe el ensayo del premio máximo recibe \$500.

**Cuarto**, trate a los profesores con respeto y manténgalos informados para se sientan parte del proceso. Pregunte sus opiniones y deje que aquellos profesores que están mas entusiasmados hablen en la reunión. *Recuerde, el apoyo de ellos hace que el concurso sea o no un concurso exitoso*, lo cual mido por el numero de ensayos recibidos como porcentaje del total de alumnos elegibles.

**JTF:** *¿Cuál es su meta para el tercer año del Concurso de Georgia?*

Amy: Nuestra meta para este año es generar 20,000 ensayos. ¡Con suerte, lo haremos!

## **EVALUANDO LOS ENSAYOS**

- Contratación de Administradores para la Selección de Ensayos
- Nombramiento del Comité de Jueces
- Distribución de Instrucciones a los Jueces
- Envío de Ensayos a los Jueces

## **CONTRATACIÓN DE ADMINISTRADORES PARA LA SELECCIÓN DE ENSAYOS**

Las personas que seleccionan los ensayos ayudan a hacer más eficiente el proceso de evaluación /juizado. Ellos sirven como el primer paso para seleccionar rápidamente aquellos ensayos que tienen potencial para ser leídos por los jueces.

Mientras leen los ensayos presentados al concurso, las personas que seleccionan los ensayos continuamente tienen que buscar por lo menos una Ley de la Vida que esté claramente articulada en cada ensayo. Solo aquellos ensayos que cuentan con una Ley de la Vida fácil de apreciar serán enviados a los jueces del concurso.

Cuando se va a escoger a las personas que van a seleccionar los ensayos, el comité del concurso debe buscar las mismas cualidades que desean encontrar en los jueces, estas cualidades están descritas en la siguiente página. ¿Dónde puede encontrar a las personas para seleccionar los ensayos? Así como para encontrar a los jueces, usted puede solicitar la ayuda de sus amigos o vecinos. Usted también puede contactar a las universidades locales y colegios para solicitar ayuda. Estudiantes universitarios son excelentes personas para seleccionar los ensayos y la participación de los mismos permite que las universidades y los colegios se involucren con el concurso. Para encontrar a estos estudiantes, usted debe contactar al director del departamento o miembro de la facultad en las áreas adecuadas, como educación o ética, quienes podrán orientarlo sobre la disponibilidad de los estudiantes

## NOMBRAMIENTO DEL COMITÉ DE JUECES

Algunas personas creen que el comité de jueces tiene el mejor “trabajo” entre todas las personas asociadas con el concurso. ¡Leer los ensayos puede ser una experiencia muy enriquecedora!

¿Quién se encarga de nombrar al comité de jueces? Los organizadores del concurso usualmente enlistan a sus amigos o vecinos de la comunidad para juzgar los ensayos. Muchas veces, los jueces son profesores jubilados y representantes de las escuelas. A menudo, los organizadores involucran a prominentes miembros de la comunidad, como alcaldes, líderes de negocios, figuras del deporte o celebridades locales para tomar parte en el juzgado. Esta puede ser una estrategia muy valiosa, ya que la participación de individuos notables genera una buena publicidad para el concurso y anima a otros a involucrarse.

Aunque no hay un tipo especial de persona que pueda ser la mejor para ser un juez, un juez debe ser aquella persona que puede:

- Apreciar y tener presente los ideales del Concurso Las Leyes de la Vida cuando lea los ensayos
- Juzgar los ensayos primordialmente por su contenido, no por la correcta gramática y deletreo.
- Ser imparcial, objetivo, neutral y con principios
- Completar la lectura y calificación de los ensayos de acuerdo a los tiempos establecidos
- Representar a la comunidad en una manera positiva

### Un juez NO DEBE

- Ser los padres o familiar inmediato de un participante del concurso (un estudiante que a presentado su ensayo)
- Tener una creencia inflexible que solo un número limitado de cualidades o características constituyen las Leyes de la Vida, ya que la gente joven escribe sobre un amplio rango de valores y creencias

*“Ha sido un placer participar como juez en por lo menos cinco concursos. Creo que probablemente obtengo mas alegría que los propios jóvenes participantes. Es tan bueno poder ver lo que nuestra gente joven está pensando y diciendo”*

*Eleanor Murray, profesora retirada /jubilada  
Juez del Concurso, Winchester, Tennessee*

## DISTRIBUCIÓN DE INSTRUCCIONES A LOS JUECES

Por favor siéntase libre de sacar copias y entregar las “ Indicaciones para los Jueces” las cuales han sido incluidas en del Apéndice. También lo animamos a que utilice el Formulario de Puntaje de los Jueces y el Formulario Final ubicadas del Apéndice. Durante muchos concursos se han utilizado los Formularios de Puntaje, sin embargo algunos comités de los concursos han revisado el proceso de evaluación/ juzgado y desarrollado sus propias formas.

## ENVÍO DE ENSAYOS A LOS JUECES

Usted debe de determinar el sistema que va a utilizar para recolectar los ensayos y para distribuirlos a los encargados de seleccionar los ensayos y a los jueces. Si está trabajando con un coordinador de la escuela, el o ella podrán recolectar los ensayos y entregárselos a usted para su distribución. Si está trabajando directamente con una escuela, asegúrese de que esté claro como y cuando los ensayos deben de recolectarse, permitiendo a las personas que van a seleccionarlos y a los jueces tener una cantidad razonable de tiempo para leerlos.

Usted necesitará discutir con los representantes de la escuela y profesores si los jueces verán los nombres de los participantes del concurso. Muchas veces los profesores asignan un número a los ensayos y estos números son escritos en las formas de inscripción de los estudiantes. Los profesores mantienen listas de los participantes, las cuales hacen corresponder los números con los nombres reales de los estudiantes. Asegúrese que los profesores le entreguen la lista junto con las formas de inscripción y los ensayos. Una vez que el proceso de evaluación / juzgado ha sido finalizado, usted utilizará la lista para determinar quienes son los autores de los ensayos ganadores.

## PLANEANDO LA PRESENTACIÓN DE PREMIOS

- Organización de la Cena o Banquete / Recepción de la Presentación de Premios
- Diseño de las Invitaciones
- Impresión de los Programas para el Evento
- Preparación de Certificados y Premios

## ORGANIZACIÓN DE LA CENA O BANQUETE / RECEPCIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE PREMIOS

Una de las actividades más excitantes y enriquecedoras del Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida es el banquete / recepción para la presentación de premios. Organizadores del concurso han señalado que este evento celebra los ideales del concurso de una manera muy especial. La ceremonia de premiación honra a la gente joven que han escrito ensayos ganadores de premios y reconoce el duro trabajo y dedicación de todos los voluntarios, profesores y representantes de las escuelas que han hecho posible el concurso.

¿Qué es un banquete de premiación?

Muchos organizadores de los concursos creen que una cena en forma de “banquete” aumenta la importancia del Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida, especialmente para los finalistas del concurso y para sus familias. Para muchos, de la gente joven que han sido autores de ensayos ganadores, ¡esta puede haber sido la primera vez que han ganado algún premio! Un banquete crea un ambiente especial.

¿Qué es una recepción para la presentación de premios?

Una recepción para la presentación de premios no incluye una cena formal. En su lugar se ofrece bocaditos / aperitivos ligeros y refrescos. Algunos comités de los concursos han decidido que una recepción para la presentación de premios permite a las personas relacionarse y conocerse unos a otros de una mejor manera que en una cena formal. Los costos son otro factor determinante para ofrecer un banquete /cena o una recepción.

*“Cuando el nombre de nuestro hijo fue mencionado en la ceremonia de premiación, toda nuestra familia se llenó de sorpresa, entusiasmo y orgullo”*  
*Padres de un estudiante, Napa, California.*

¿Dónde y cuando debe realizarse la presentación de premios?

El comité del concurso debe de considerar con mucho cuidado donde realizar el banquete/ recepción para las premiaciones. Nuevamente el costo es un factor que se considera frecuentemente. Ceremonias de premiación han sido realizadas en hoteles, establecimientos para banquetes, clubes locales así como en centros comunitarios y salones de iglesias que han sido decorados especialmente para el evento. Ceremonias también han sido realizadas durante reuniones del directorio de las escuelas, asambleas escolares, almuerzos de grupos cívicos y desayunos. ¿Cuándo se debe realizar el banquete/ recepción de premiación? Recomendamos que realice el evento sin que se deje pasar mas de dos meses después de que los ensayos han sido recogidos. Asegúrese de seleccionar un día para la ceremonia de premiación que no cree conflicto con otras actividades (eventos comunitarios, juegos de básquetbol etc.)

¿Quién debe ser invitado a la ceremonia de premiación?

Los Banquetes / Recepciones para la Presentación de Premios es la mejor manera para publicitar y promover el Concurso Las Leyes de la Vida para los años venideros. Organizadores del concurso nos han dicho que el evento es la perfecta oportunidad para atraer mas personas al concurso, especialmente potenciales fuentes de financiamiento. Hemos escuchado de muchas comunidades que invitar a patrocinadores potenciales a la ceremonia de premiación es una estrategia muy útil. Donadores potenciales con frecuencia se conmueven con la ceremonia y ofrecen ayudar a apoyar el concurso inclusive antes de que el banquete o recepción se haya terminado.

Todo esfuerzo debe realizarse para invitar la mayor cantidad de personas posible a la ceremonia de premiación. Particularmente los siguientes grupos de personas deben de ser invitados y alentados a asistir:

- Estudiantes que recibirán un premio (incluyendo Menciones Honorables) así como dos invitados que ellos seleccionen (padres, amigos, familiares).
- Profesores que han participado en el concurso
- Jueces del concurso con sus esposos (as)
- Miembros del comité del concurso con sus esposos (as)
- Patrocinadores potenciales del concurso
- Líderes de la comunidad y líderes políticos
- Representantes de las escuelas (directores, superintendentes)
- Miembros de la prensa

**¿Alguna persona deberá de pagar para participar en la ceremonia de premiación?**

No. Estudiantes, padres, voluntarios, representantes de las escuelas y líderes de la comunidad no deben de pagar para participar en el banquete / recepción para la presentación de premios. Este es uno de los costos que el concurso debe de asumir para los cuales se deben de asegurar los fondos. Recuerde el evento está designado para honrar a la gente joven que ha escrito un ensayo ganador así como a todo aquel que ha contribuido de alguna manera en el concurso.

**¿Qué es lo que realmente ocurre durante la ceremonia de premiación?**

¡La ceremonia de premiación es cuando se anuncia por primera vez a los ganadores de los premios! Usualmente los ganadores son presentados en el orden invertido, culminando con la presentación del ganador del primer puesto. Los finalistas deben de ser animados a leer sus ensayos ganadores. Durante la ceremonia, los ganadores usualmente son presentados con sus premios, así como con un certificado del concurso o medalla. La ceremonia de premiación también es el momento para reconocer a los profesores, administradores de las escuelas y cualquier otra persona que con su arduo trabajo haya hecho un éxito del concurso. Usted puede entregarles sus propios premios.

Nota: cuando usted invite a los alumnos a la ceremonia de premiación, no les diga los premios que recibirán - solo dígales que están entre el grupo de ganadores. ¡Esto agrega suspenso al evento!

**¿Qué otros elementos se han incluido durante la ceremonia de premiación del concurso?**

- Cuartetos de estudiantes han tocado música clásica y popular antes y después de la ceremonia de premiación.
- Comités del concurso han invitado a distinguidos oradores para que se dirijan a la audiencia.
- Grupos vocales de estudiantes han entretenido a la audiencia.
- Se han distribuido copias de los ensayos ganadores.

**DISEÑO Y ENVÍO DE LAS INVITACIONES**

**IMPRESIÓN DE LOS PROGRAMAS PARA EL EVENTO**

Los programas usualmente incluyen los nombres de los ganadores y sus profesores, agradecimientos especiales a los patrocinadores, la lista de miembros del comité del concurso y los nombres de todos los voluntarios que hicieron posible el concurso. Algunos programas incluyen partes de algunos de los ensayos ganadores así como una breve descripción del Concurso Las leyes de la Vida.

**PREPARACIÓN DE CERTIFICADOS Y PREMIOS**

Algunos concursos entregan un certificado de logro a cada estudiante que escribe un ensayo sobre Las Leyes de la Vida. Otros concursos sólo entregan los certificados a los finalistas.

*“Creo que la ceremonia de premiación es una gran manera de reconocer públicamente a la gente joven que han tomado el tiempo de reflexionar y escribir sobre sus ideales y valores”*

*Vince Cancro*

*Jefe del Departamento de Inglés*

*West Philadelphia*

*Catholic High School*

*Philadelphia, Pennsylvania*

## PUBLICIDAD

### Promoción del concurso en su localidad

Un concurso que ha sido promovido correctamente genera entusiasmo y comunica las metas y los beneficios del concurso a la comunidad en general. Una manera de interesar a los medios de comunicación locales sobre el concurso es escribir una nota de prensa, la cual puede ser distribuida a la mayor cantidad de medios de comunicación en su comunidad (periódicos, televisión por cable y local así como radio). Por favor vea del Apéndice para encontrar consejos útiles sobre como escribir una exitosa nota de prensa así como para que vea un ejemplo de las mismas. Usted también puede armar una carpeta de presentación para los medios de comunicación de su comunidad.

Todo material de apoyo de la Fundación Templeton esta en inglés.

- Folleto sobre el Concurso (disponible en la Fundación John Templeton.) El folleto es una excelente manera de “introducir” el concurso a la persona de los medios de comunicación.
- Información sobre el concurso, hoja de beneficios y ejemplos de testimonios y apoyos. Lo invitamos a que usted use y adapte la hoja de información y beneficios del concurso, así como los ejemplos de testimonios, del Apéndice. Estos dos documentos le proveerán con información sobre el concurso para que usted presente a los medios de comunicación de una manera fácil.
- Lista de concursos en otras comunidades. La lista incluye ciudades y sistemas escolares donde el concurso ya está encaminado. Usted debe marcar aquellas comunidades que están ubicadas cerca de su comunidad (Por favor contacte a la Fundación John Templeton para obtener una lista actualizada del concurso).
- Patrocinadores financieros. Puede incluir detalles sobre quien está proporcionando apoyo financiero para su concurso (si lo tiene disponible.)
- Imprima artículos sobre el concurso. Contacte a la Fundación John Templeton para solicitar copias de artículos sobre el concurso.
- Guía del Docente (disponible en la Fundación John Templeton.) Esta guía describe como implementar el concurso en los salones de clase y contiene ejemplos sobre ensayos de *los alumnos*.
- *Video Essays from the Heart* (disponible en la Fundación John Templeton). Este video de nueve minutos resalta los beneficios del concurso y presenta a la Ex-Primera Dama Barbara Bush .

## **PUBLICACIÓN DE LOS ENSAYOS**

### **Publicación y distribución de los ensayos ganadores**

Lo animamos a que el comité de su concurso reúna los ensayos ganadores en una elegante colección para que sea distribuida en su comunidad. Si fueron leídos a tiempo, la publicación de los ensayos podría realizarse en la ceremonia de premiación. La compilación de los ensayos es un maravilloso momento durante el concurso, y los ensayos son tan conmovedores que la lectura de los mismos muy a menudo convence a voluntarios y patrocinadores potenciales a participar en el concurso. Por favor contacte a la Fundación John Templeton para ver ejemplos de la publicación de los ensayos de diferentes comunidades.

Muy a menudo, negocios locales se encargan de los costos para la publicación de los ensayos. Organizadores del concurso también se han acercado a compañías de impresión locales y han obtenido sus servicios con precios de descuento o de manera gratuita.

La primera página de la publicación de los ensayos usualmente incluye una carta (o varias cartas) por parte del patrocinador (es), representantes públicos locales, superintendentes de las escuelas, etc. La colección contiene ensayos de los estudiantes ganadores y muy a menudo se incluye fotografías de cada estudiante. La cantidad de ensayos en la publicación varía, sin embargo la mayoría contiene entre 12 a 15 ensayos.

La publicación de los ensayos debe de ser distribuida de manera muy amplia a lo largo de su comunidad en escuelas, bibliotecas, estaciones de bomberos y policía, hospitales, casas de retiro, localidades de la YMCA, iglesias etc. Adicionalmente de promover el concurso, la colección de los ensayos ayuda a cambiar la percepción de que gente joven no tienen valores y principios. Los ensayos son testimonios para muchos padres, profesores y adultos que han trabajado de una ardua manera para proveer a la gente joven con una orientación moral.

## DESPUÉS DEL CONCURSO

### Revisión de las actividades del concurso

El Concurso Las Leyes de La Vida ofrece diversos beneficios a los alumnos, profesores y comunidades, de tal manera, después de que el concurso se ha establecido por primera vez, usualmente se convierte en una tradición a realizarse en cada año. Es por esta razón que el primer año que se realiza el concurso es tan importante. Como “proyecto piloto” durante el primer año, el concurso ofrece a los organizadores del mismo información vital sobre las cosas que funcionan y las cosas que deben realizarse de manera diferente en los años futuros. Después de que la ceremonia de premiación se ha terminado, animamos a que el comité del concurso se reúna una vez mas para evaluar las diferentes actividades del concurso. Le estamos proporcionando un Cuestionario para la Evaluación del Concurso en la página 52-53 del Apéndice, el cual contiene preguntas para ayudarlo a evaluar su concurso cada año.

*“Mientras los estudiantes escriben sus ensayos, tienen que pensar sobre sus principios, que es lo que desean ser y como desean orientar sus vidas. El concurso es una maravillosa manera de enseñar valores en las escuelas”*

*Patrocinador del concurso*

*S.B. “ Skeet Rymer*

*Cleveland, Tennessee*

MODELO DE FORMULARIOS DE INSCRIPCIÓN AL CONCURSO

Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida, ACTON, ONTARIO

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Solo para uso del profesor: NUMERO ASIGNADO \_\_\_\_\_

ENSAYISTA: Por favor complete la siguiente forma. Asegúrese que su nombre solo aparezca en esta forma y no en ninguna otra parte de su ensayo.

NOMBRE: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_

ESCUELA: \_\_\_\_\_

PROFESOR: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

TEMA DEL ENSAYO (Ley de la Vida): \_\_\_\_\_

Alguna vez ha ganado este con curso anteriormente: \_\_\_\_\_

Si es así, cuando \_\_\_\_\_ y cuál fue el tema de su ensayo? \_\_\_\_\_

DIRECCION DE SU DOMICILIO: \_\_\_\_\_

Al firmar esta forma, yo (y mi padre o guardián legal si usted es menor de 18 años) otorgo al Comité del Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida permiso para utilizar mi información y ensayo a su discreción para promover el concurso de ensayos.

Por favor seleccione una de las opciones a continuación y firme:

Si mi ensayo es utilizado en diversas maneras, usted puede incluir mi nombre completo en el mismo

Si mi ensayo es utilizado en diversas maneras, usted no puede incluir mi nombre completo en el mismo

Firma (s): Ensayista \_\_\_\_\_

Padre o guardián legal \_\_\_\_\_

Solo para uso del juez: CALIFICACIÓN FINAL \_\_\_\_\_

## NOTA A LOS JUECES

Gracias por aceptar ser juez del Concurso de Ensayos. Como juez del concurso usted ayudará a determinar quienes son los ganadores de los premios. Su cooperación, apoyo y -lo más importante- su imparcialidad son esenciales.

### **Criterios a utilizar cuando se está evaluando/ un ensayo**

1. **CONTENIDO OBLIGATORIO:** es el criterio más importante. ¿Es el ensayo positivo y reafirma la vida? ¿Tiene una atracción universal? ¿Se puede encontrar claramente articulada una Ley de la Vida (una máxima o dicho expresado en otras palabras) que harían del mundo un mejor lugar si cada persona lo practicara? ¿Muchas personas estarían de acuerdo en que es una importante Ley de la Vida? ¿El ensayo logró que usted reflexionara y sintiera emociones? ¿El ensayo lo “conmovió” de alguna manera? ¿Usted pudo aprender algo especial y persuasivo sobre el autor? ¿El ensayo capturó de alguna manera un valor o ideal de alguna manera única o especial?
2. **PRESENTACION:** Menos importante. ¿El ensayo es fácil de leer? ¿Está escrito de una manera clara? ¿Usted pudo ser capaz de identificar lo que el autor estaba tratando de compartir? ¿Las ideas y la información en los párrafos están escritas con fluidez?
3. **GRAMATICA Y DELETREO:** Lo menos importante. A menos que hayan demasiados errores sobresalientes que sugieran un ensayo escrito de manera apurada y descuidada, gramática y deletreo adecuados no son criterios importantes. Sin embargo, el juez del concurso deberá determinar hasta que punto errores en gramática y deletreo pueden distraer al lector y evitar que comprenda el mensaje básico del ensayo.

Formulario de Puntaje de los Jueces

Juez: \_\_\_\_\_

Día del Concurso: \_\_\_\_\_

Después de haber leído todos los ensayos y de haberlos puesto en orden (empezando con el mejor ensayo hasta el de menor puntaje) ingrese la información en esta tabla. Por favor también incluya la edad del estudiante tal cual está escrita en la forma de inscripción. Use páginas adicionales si es necesario.

Puntaje (del mejor ensayo hasta el de menor puntaje)	Número de Identificación del Ensayo	Edad del Estudiant
1 (su mejor opción)		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

## ¡USTED PUEDE ESCRIBIR UN COMUNICADO DE PRENSA!

¿Cómo puede usted ayudar a crear una relación de sociedad entre la comunidad y las escuelas mientras busca encontrar apoyo para el Concurso Leyes de la Vida? Enviar una nota de prensa a los medios de comunicación locales es una gran manera de realizar conexiones y generar interés. Considere utilizar una nota de prensa para anunciar a su comunidad el inicio del concurso y para reconocer a los principales finalistas al finalizar el programa. Escriba su nota de prensa con la meta de convencer a voluntarios y patrocinadores potenciales de que necesitan involucrarse con un programa ganador!

Antes del concurso, su nota de prensa debe de incluir una breve descripción sobre el programa. Provea las fechas pertinentes del concurso, que niveles de las escuelas están involucrados, quien está patrocinando el concurso y finalmente donde y cuando los finalistas serán reconocidos. Después del concurso, usted puede escoger resaltar los ensayos ganadores, la cantidad de gente joven que participó así como comentarios y citas de los estudiantes y jueces. ¡Lo que usted desee promover debe hacer que se adapte a su concurso y a su comunidad!

### COMO ESCRIBIR UNA NOTA DE PRENSA

Escribir una nota de prensa es fácil, si usted sigue los siguientes consejos:

1. Sea conciso. Mantenga su nota de prensa corta y simple. Use frases cortas y trate de solo usar una página.
2. De a su nota de prensa un título corto pero atractivo, el cual será centrado en la parte superior de la página. Póngase en el lugar de un reportero. ¿Qué es lo que atraerá su atención?
3. Provea la mayor cantidad de información sobre a quien contactar y como contactarlo de tal manera un reportero podrá ponerse en contacto fácilmente. Incluya nombre, teléfono, dirección, correo electrónico, página en sitio en la red informática. . . ponga la mayor cantidad de contactos posibles!
4. Incluya la fecha en que está enviando la nota de prensa así como la fecha en que usted desea que la nota de prensa sea publicada. Usted puede desear que sea publicada inmediatamente (“para publicación inmediata”) o durante la semana previa a su evento (incluya la fecha- “para publicarse en Mes, Día , Año).
5. Asegúrese de que las primeras diez palabras de la nota de prensa sean interesantes y persuasivas. Son las más importantes. Usted tiene que convencer a un reportero para que continúe leyendo.
6. Inicie su nota de prensa con los hechos importantes- responda las siguientes preguntas:  
¿Quién está (o estuvo) involucrado?      ¿Dónde se realizará el evento?  
¿Qué va a ocurrir?      ¿Porqué va a ocurrir?  
¿Cuándo se realizará el evento?      ¿Cómo se realizará el evento?
7. Es importante que la nota de prensa esté bien escrita. Un reportero probablemente no leerá una nota de prensa con mala gramática, deletreo u oraciones confusas.

8. Haga que su nota de prensa sea lo más fácil posible de leer y entender. Ayude al reportero siendo breve, directo y organizado.
9. Considere enviar una nota de prensa antes y después del concurso.

## MODELO DE UN COMUNICADO DE PRENSA

### Comunicado de Prensa

Concurso de Ensayos Leyes de la Vida en Montville

**Marzo 4, 2002**

**PARA PUBLICACION INMEDIATA**

**Contacto:** Michele Rudolphi

Leonard J. Tyl Middle School,

66 Chesterfield Road

Montville, CT 06337

Teléfono: (860) 867-2839

Correo Electrónico: mr149@aol.com

### **Mas de 200 Estudiantes de Tyl Middle School Escriben Desde el Corazón sobre sus Valores.**

MONTVILLE, CT. Estudiantes del sexto, séptimo y octavo grado de Leonard J. Tyl Middle School participaron en el Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida patrocinado por la Escuela de Educación de Etica y Walmart el mes pasado. El Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida anima a los estudiantes a reflexionar y escribir sobre los valores que ellos creen los ayudará a vivir sus vidas de una manera exitosa y productiva.

Este ha sido el primer año que el concurso ha sido implementado en el área de New London con gran éxito. Más de 200 estudiantes participaron en el concurso, el cual se realizó desde Enero 23 a Febrero 13. Los temas del concurso ayudan a promover la práctica en Tyl sobre la educación del carácter y perseverancia a través de la escuela, una meta que se ha hecho real y posible de alcanzar desde que el Comisionado de Educación Theodore Sergi se convirtió en su defensor. La coordinadora del concurso Michelle Rudolphi, profesora de Tyl, se involucró a través de sus propias experiencias con otras iniciativas par promover la educación del carácter. Rudolphi es una profesora de Lenguaje que enseña a estudiantes del sexto grado.

Tyl Middle School ha sido muy afortunada de tener muchos participantes, de los cuales cinco fueron seleccionados como ganadores: en primer lugar, estudiante de sexto grado Julianne Joyce; en segundo lugar, estudiante de sexto grado, Sarah Henry; en tercer lugar, estudiante de séptimo grado John Michaelson; y en cuarto lugar un empate entre el estudiante de octavo grado, Stephan Rice y el estudiante de sexto grado Nicole Taylor. Cada ganador recibirá una placa recordatoria, un premio en efectivo y reconocimiento tanto en la reunión del Concejo de Educación de Montville en Mayo así como en una ceremonia de premiación para honrar a todos los participantes que se realizará el 18 de Abril en Tyl Middle School.

El Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida fue creado en 1987 por Sir John Templeton en Tennessee y se ha expandido de comunidad a comunidad a través de los

Estados Unidos y en mas de 30 países. En cada comunidad el concurso es localmente financiado y organizado. Una gran variedad de individuos, agrupaciones de servicio, negocios, organizaciones comunitarias, fundaciones, universidades y colegios han patrocinado y organizado el concurso en las escuelas ya que creen que este concurso es una manera muy poderosa de realizar un impacto positivo y duradero en sus comunidades.

----- Fin -----

MODELO DE UN PROGRAMA

Leyes de la Vida  
Banquete de Premiaciones  
Enero 14, 2002

Bienvenida  
Glenn McCuchen  
*Publisher Longview News Journal*

Invocación  
Pete Litterski  
*Editor Longview News Journal*

Introducción /Apertura  
Glenn McCutchen

Cena

Presentación de los  
Premios y Lectura de  
Los ensayos  
Glenn McCutchen  
Stephanie Atkins  
*Directora de Mercadeo, Longview News Journal*

Comentarios para la clausura y Reconocimientos  
Glenn McCutchen

Jueces Profesores

Carolina Geer  
*LeTourneau University*  
Christi Triage y Shirley Williams  
*Longview High School*

Larry Liles  
*Texas State Technical College*  
Miriam Lancaster y Jolene Auderer  
*Pine Tree High School*

Marilyn Richarson  
*Texas Association of Developing Colleges*  
Jan York  
*Spring Hill High School*  
Lottie Guttry  
*Trinity School of Texas*

*Felicitaciones a todos los ganadores*

LaKindra HawKins	Jenni Thompson	Mat Joseph	Jackie Medley
Andrew Jennings	Prentice Wink	Amy Meyer	Wendy Palmer

Patrocinado por  
Longview  
News-Journal

## HOJA DE INFORMACIÓN Y BENEFICIOS DEL CONCURSO

Esta hoja provee información sobre el concurso y al ser muy fácil de utilizar, usted puede fotocopiar esta información y compartirla con los medios de comunicación e individuos u organizaciones que estén interesados en el concurso.

### INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA

- El concurso fue creado en 1987 por el gerente de inversiones internacionales Señor John Templeton para su ciudad de origen Winchester, Tennessee.
- Desde su creación mas de 100 concursos han sido lanzados a través de los Estados Unidos y del mundo, en países como Gran Bretaña, Canadá, Rusia y China.
- El año pasado aproximadamente 75,000 estudiantes escribieron un Ensayo sobre las Leyes de la Vida
- El concurso está respaldado por Asociación Nacional de Directores de Escuelas Secundarias.
- El concurso es usualmente realizado en Escuelas Medias y Escuelas Secundarias o Preparatorias.
- El concurso puede adaptarse a todos los niveles de edades y escuelas elementales y colegios también han participado en el concurso.
- Cada concurso es patrocinado financieramente de manera local por donadores individuales o negocios, organizaciones comunitarias, cívicas o grupos juveniles, fundaciones, universidades o colegios que se preocupan por los valores y principios de la gente joven.
- La magnitud de los concursos puede variar, puede realizarse en una escuela, en un distrito escolar, a nivel estatal, regional o hasta a nivel nacional involucrando miles de estudiantes.

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Representa un reto para la gente joven de diferentes edades que deben descubrir por ellos mismos, los principales valores que los guiarán a donde vayan y mientras realicen cualquier actividad durante sus vidas.
- Provee a las escuelas con un programa para la educación del carácter efectivo y fácil de implementar que permite que sus propios estudiantes ganen premios significantes.
- Mejora el ambiente en los salones de las escuelas utilizando la actividad de escritura que ayuda a que los profesores y alumnos a conocerse mejor entre ellos.
- Ofrece una oportunidad a la comunidad de honrar y reconocer a la gente joven que defiende sus creencias.
- Provee a las fundaciones, grupos cívicos y organizaciones comunitarias con un programa dinámico que “alcanza a tocar” a la gente joven.
- Permite a los líderes de negocios ofrecer su apoyo a las comunidades.
- Ofrece a las universidades y colegios una oportunidad de mejorar sus relaciones.
- Permite construir fuertes relaciones entre las escuelas y las comunidades permitiendo a los educadores y a los miembros de la comunidad trabajar lado a lado en una actividad positiva y afirmativa.
- Anima a los padres e hijos a hablar sobre los temas que realmente importan en la vida.

## MODELO DE TESTIMONIOS / APOYO

Así como la hoja de información y beneficios, usted puede compartir estas frases de apoyo al concurso- y añadir los suyos-con los medios de comunicación, individuos y organizaciones interesadas en el concurso.

“ Su patrocinio del concurso no solo hará una diferencia para los niños de su comunidad, si no que le traerá una gran alegría a su vida” – *Ex Primera Dama Barbara Bush.*

“ Estos ensayos dan gran esperanza para nuestros niños, el futuro de nuestro sistema educativo y de nuestro país.” –*Patrocinador del concurso Carolin Whitaker, Investment Advisor, Omaha, Nebraska.*

“Al escribir el ensayo fue la primera vez que sentí que mis propias ideas importaban, sentí que tenía algo importante que decir” –*Erika, 16 años, Hartford, Connecticut.*

“Una actividad que permite que nuestra gente joven piense sobre sus propios valores es algo que todos debemos apoyar” - *Patrocinador del concurso Lynn Joseph, Joseph Family Foundation, Carlsbad, California*

“Finalmente un concurso que honra a los estudiantes por tener una conciencia moral” – *Agnes Becker, Language Arts Teacher, Carlyle Junior High, Illinois.*

“Clayton Rotary es un patrocinador muy orgulloso de este concurso” - *Patrocinador del concurso Kathy Holman, Clayton Presidente Rotario, Missouri.*

“Este programa es un programa ganador para los estudiantes, familias y para la comunidad en general” – *Amy Butler, Directora de Concurso Voluntaria, Atlanta Georgia.*

“Profundamente creo que el concurso ha tenido un profundo impacto en mis estudiantes y sus familias” – *Janis Bean, Profesora de Lengua, Winchester, Tennessee*

“La Universidad Florida State está encantada de en conjunto con las escuelas del Condado de León patrocinar el concurso” – *Patrocinador del concurso Talbot D'Alemberte, Presidente, Florida State University.*

“ Escribir el Ensayo Leyes de la Vida me convenció de que tengo algo que decir, algo que vale la pena que sea escuchado” – *Melissa, edad 18 años, Casper, Wyoming.*

## CUESTIONARIO DE RESULTADOS

Por favor siéntase libre de utilizar este cuestionario como una herramienta para evaluar las actividades de su concurso. Las preguntas lo ayudarán a evaluar que es lo que funcionó para el concurso de este año y que otras cosas usted podrá hacer de manera diferente para los años futuros. Lo invitamos a que comparta esta información con nosotros y esperamos poder hablar con usted sobre sus experiencias al trabajar en el concurso de ensayos.

### 1. Asegurando fondos para el concurso

- ¿Qué estrategias funcionaron mejor para asegurar fondos? ¿Y porqué?
- ¿Qué estrategias no fueron exitosas? ¿Porqué no lo fueron?
- ¿Qué otras fuentes para conseguir fondos usted puede explorar para el concurso del siguiente año?
- ¿Cómo usted se debe acercar a nuevos patrocinadores par el concurso?

### 2. Presupuesto del Concurso

- ¿Qué tan cerca usted siguió su presupuesto?
- ¿Tuvo algunos gastos inesperados?
- ¿Tuvo algunos costos que usted podría reducir para el concurso del próximo año? (o pregunte a negocios u organizaciones locales por financiamiento)

### 3. Promoviendo el Concurso

- ¿Qué estrategias funcionaron mejor para promover el concurso? ¿Porqué?
- ¿Qué otras organizaciones (escuelas, organizaciones comunitarias, negocios, etc.) usted podrá invitar a participar y apoyar el concurso el próximo año?

### 4. Trabajando con las escuelas

- ¿Usted tuvo que enfrentar algún tipo de reto trabajando con las escuelas? ¿Cómo usted puede superar estos retos el próximo año?
- ¿Está usted planeando incluir mas escuelas en el concurso el próximo año? Si es así, ¿cómo esto impactará la coordinación del concurso?
- ¿Está usted satisfecho con la cantidad de estudiantes que participó en el concurso? ¿Qué cantidad de participantes en el concurso usted tendrá como meta para el próximo año? ¿Qué estrategias lo ayudarán a alcanzar su meta?

### **5. Evaluando los Ensayos**

- El proceso de evaluación (recoger los ensayos de las escuelas, distribuirlos a las personas que los seleccionaron y a los jueces, etc.) se desarrolló de manera fluida? ¿Qué es lo que usted haría de manera diferente el próximo año?
- Usted fue capaz de conseguir a miembros prominentes de su comunidad para juzgar los ensayos? ¿Qué otros ciudadanos distinguidos usted puede invitar para que participen el próximo año?

### **6. Planeando la Ceremonia de Premiación**

- ¿Usted realizará la ceremonia de premiación en el mismo lugar el próximo año? Si no es así, ¿en qué otra localidad podrá usted realizar el evento?
- ¿Usted tuvo que enfrentar algún tipo de reto durante las coordinaciones de la ceremonia de premiación? ¿Cómo planea vencer estos retos el próximo año?
- ¿Cambiaría usted alguna parte de la ceremonia de premiación para el próximo año? (ceremonia, oradores, cena, etc.)

### **7. Publicidad**

- ¿Cómo puede usted promocionar el concurso de mejor manera en la comunidad el próximo año?
- ¿En las escuelas? ¿En los medios de comunicación?
- ¿Cómo hará usted que los medios de comunicación cubran el evento de premiación el próximo año?

### **8. Publicando los Ensayos (para aquellos concursos que han publicado los ensayos ganadores)**

- Hizo que algún negocio local (como una imprenta) financiara los costos o donara los servicios para realizar las publicaciones? ¿A qué negocio usted podrá dirigirse el próximo año?
- ¿Cómo podrá incrementar la distribución de las publicaciones de los ensayos a través de la comunidad el próximo año?

### **9. Trabajo del Comité**

- En términos de la división del trabajo entre los miembros del comité, ¿qué fue lo que funcionó de mejor manera?
- ¿Qué es lo que usted haría de manera diferente el próximo año?
- ¿A qué otras personas usted podrá invitar a participar en el comité de l concurso?

## ¡ORGANIZACIONES QUE PUEDEN PATROCINAR EL CONCURSO – EN TU COMUNIDAD!

Cuando usted piensa sobre este tema, no existe límites sobre las clases de organizaciones que pueden involucrarse en el Concurso de Ensayos Las Leyes de la Vida. Esto se debe a que muchas organizaciones están interesadas en apoyar positivas actividades educativas que benefician a la gente joven, familias y a la comunidad en general. Aquí mostramos un ejemplo de las diferentes clases de organizaciones que frecuentemente apoyan el concurso de ensayos. Esperamos que esta lista le proporcionen algunas ideas mientras que usted planea como promover el concurso en su comunidad.

### ORGANIZACIONES PARA LA EDUCACIÓN DEL CARÁCTER/ PERSONALIDAD

*Muchas organizaciones locales y nacionales creen que el concurso está perfectamente alineado con sus misiones. De esta manera, las siguientes organizaciones apoyarán el programa en sus comunidades:*

- Centros de educación del carácter de colegios o universidades
- Afiliados locales de la organización ¡Character Counts!
- Organizaciones privadas para la educación del carácter
- Distritos escolares o coordinadores/ consejos para la educación del carácter del condado.
- Organizaciones para la educación del carácter financiadas por el Departamento de Educación del Estado.

### NEGOCIOS

Cualquier tipo de compañía, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones se han beneficiado de la asociación con el concurso, por ejemplo:

- Bancos
- Periódicos, especialmente Periódicos relacionados con Programas de Educación (éstos pueden imprimir los ensayos ganadores gratuitamente)
- Restaurantes de comida al paso y pizzerías
- Compañías de impresión (podrían imprimir los materiales del concurso gratuitamente)
- Estaciones de radio (podrían entrevistar a los ganadores y pedirles que lean sus ensayos mientras están transmitiendo el programa)
- Restaurantes (donde se podría realizar la recepción para la premiación con un costo reducido o inclusive de manera gratuita!)
- Tiendas o centros comerciales (podrían donar certificados con premios para los ganadores)

#### ESCUELAS U ORGANIZACIONES BASADAS EN ESCUELAS

*El Concurso es algo “natural” para esta clase de organizaciones, por ejemplo:*

- Asociaciones de Ex-Alumnos
- Colegios y universidades (les gusta apoyar a programas que benefician a la comunidad)
- Consejos locales de las escuelas
- Organizaciones de padres y profesores (PTO)
- Asociaciones de Escuelas
- Oficinas Distritales de las Escuelas

#### CLUBES DE SERVICIOS/ GRUPOS CÍVICOS

*El concurso está alineado de manera cercana con las metas de estas organizaciones, con el enfoque en la juventud y la comunidad.*

- Jaycees
- Club de Kiwanis
- Club de Leones
- Club de Optimist
- Club de Rotarios

#### FUNDACIONES

*Muchas veces fundaciones patrocinan y se hacen cargo del concurso al mismo tiempo. Fundaciones que han lanzado el concurso incluyen:*

- Fundaciones comunitarias
- Fundaciones familiares
- Fundaciones Privadas

#### ORGANIZACIONES BASADAS EN LAS IGLESIAS

*Grupos orientados por la fe encuentran que el concurso es una maravillosa manera de enfatizar valores positivos en el carácter.*

- Escuelas Independientes basadas en la fe
- Ordenes religiosas locales
- Escuelas Dominicales

#### ORGANIZACIONES JUVENILES

*El concurso está hecho a la medida perfecta para esta clase de organizaciones:*

- Asociación de Scouts
- SELIDER

OTRAS ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD

*Hay muchas clases de organizaciones para la comunidad a las que usted se puede acercar en nombre del concurso, por ejemplo:*

- Cámara de Comercio
- Oficinas de la Ciudad
- Centros Comunitarios
- Consejos del Condado o supervisores
- Asociaciones locales
- Asociaciones profesionales, mercantes o de negocios
- Parques
- Bibliotecas públicas

PARA MAS INFORMACIÓN CONTACTAR:

FUNDACIÓN JOHN TEMPELTON  
FIVE RADNOR CORPORATE CENTER  
SUITE 100  
100 MATSONFORD ROAD  
RADNOR, PA 19087  
USA

TEL: 610-687-8942

800-245'1285 (SOLO EN EU)

FAX: 610-687-8961

CORREO ELECTRÓNICO: [LAWSOFLIFE@TEMPLETON.ORG](mailto:LAWSOFLIFE@TEMPLETON.ORG)

SITIO EN LA RED> [WWW.LAWSOFLIFE.ORG](http://WWW.LAWSOFLIFE.ORG)